

The Knowledge Volunteers Sociální síť



Fondazione Mondo Digitale
www.mondodigitale.org

PROJEKT THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS - SOCIÁLNÍ SÍŤ



"THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS"

Číslo grantové smlouvy: 2011-3279/001-001



Lifelong Learning Programme

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie.
Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise
a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.



THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS

SOCIÁLNÍ SÍŤ



“THE KNOWLEDGE VOLUNTEERS”

Číslo grantové smlouvy: 2011-3279/001-001



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Tento projekt byl realizován za finanční podpory Evropské unie.

Za obsah publikací odpovídá výlučně autor. Publikace nereprezentují názory Evropské komise a Evropská komise neodpovídá za použití informací, jež jsou jejich obsahem.



Projekt The Knowledge Volunteers SOCIÁLNÍ SÍŤE

www.tkv.mondodigitale.org

Copyright © 2012 Fondazione Mondo Digitale

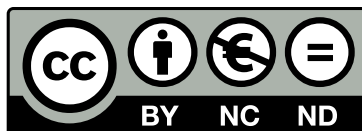
www.mondodigitale.org

ISBN 978-1-291-00637-7

Tento soubor je nedílnou součástí školící sady, kterou vytvořila nadace Mondo Digitale pro projekt “The Knowledge Volunteers”.

Celková základní školící sada zahrnuje 7souborů:

Pokyny pro lektory
Pokyny pro učitele
Pokyny pro seniory
ABC z ICT
Sociální sítě
e-Government
Domácí technologie



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

Obsah

1. Co jsou sociální síť	str. 2
2. Facebook	str. 19

1. Co jsou to sociální síť

Co je to vlastně sociální síť? Přesně vymezit to, co je sociální síť, a to, co jí už není je poměrně obtížné. Pro naši potřebu bude stačit jednoduché definice založená vysvětlení samotného pojmu „sociální síť“ (anglicky social network). Jedná se o **síť, tedy tedy spojení řady prvků, entit, která je zaměřená na nějakou sociální, tedy společenskou skupinu.**

Jako podrobnější definici sociální sítě můžeme uvést výklad z internetové encyklopedie Wikipedie. Tuto si níže okomentujeme. Vizte poznámky pod čarou na této stránce.

„Sociální síť, zvaná též *společenská síť, komunitní síť* či *komunita*, [anglicky *social network*](#), je propojená skupina [lidí](#). V širším slova smyslu je sociální síť každá skupina lidí, která spolu udržuje komunikaci různými prostředky. **V užším, moderním a značně převažujícím pojetí se sociální síť nazývá služba na Internetu, která registrovaným členům umožňuje si vytvářet osobní (či firemní¹) veřejný či částečně veřejný profil, komunikovat spolu, sdílet informace, fotografie, videa, provozovat chat a další aktivity.² Někdy se za sociální síť považují i [internetová diskusní fóra](#), kde si uživatelé vyměňují názory a poznatky na vybraná témata (těhotenství, automobily, finanční poradenství, apod.) Komunikace mezi uživateli sociálních sítí může probíhat buď soukromě mezi dvěma uživateli nebo (nejčastěji) hromadně mezi uživatelem a skupinou s ním propojených dalších uživatelů. V současnosti nejznámější a největší sociální síť na světě je [Facebook.com](#) s téměř 800 milióny³ registrovaných uživatelů (leden 2012).“³**

¹ Firemní – vztahující se k nějaké určité firmě nebo značce, např. „La Coste“.
<https://www.facebook.com/Lacoste> ; „Cacharel“.
<https://www.facebook.com/pages/Cacharel/143121342741>.

² Zvýraznil autor.

Základní pojmy spojené s termínem sociální síť:

1. sociální/komunitní/komunita
2. síť
3. „lidé“/člověk/“entita“
4. společné zájmy
5. profil
6. sdílení

Pokud si shrneme výše uvedenou část článku o sociálních sítích z Wikipedie, můžeme říci, že sociální síť je:

Internetová služba, která umožňuje skupině uživatelů vytvářet své profily, navzájem spolu komunikovat a sdílet nejrůznější informace (texty, odkazy, obrázky, videa aj.)

Otázky pro vás:

- Co znamená výraz „sociální“?
- Co znamená výraz „komunitní“?
- Co si představíte pod pojmem „síť“?
- Co všechno mohou představovat „společné zájmy“?
- Setkali jste se již s některou sociální sítí?
- Znáte některý pořad veřejnoprávní televize nebo rozhlasu, který používá sociálních sítí pro komunikaci s diváky nebo posluchači?
- Co pro vás znamená uživatel?
- Co pro vás znamená komunikace?

³Wikipedia. Sociální síť. Dostupné online na http://cs.wikipedia.org/wiki/Soci%C3%A1ln%C3%AD_s%C3%AD%C5%A5 [cit. 2012-12-05].

- Jaký je podle vás rozdíl mezi „psanou komunikací na internetu (např. e-mailem) a komunikací na sociální síti (např. na Facebooku)?

Pokud neznáte odpověď na některou otázku, pokuste se vyhledat odpověď na ni na internetu. Můžete použít např. vyhledávač [Google](#) nebo si najít dané heslo ve [Wikipedii](#).

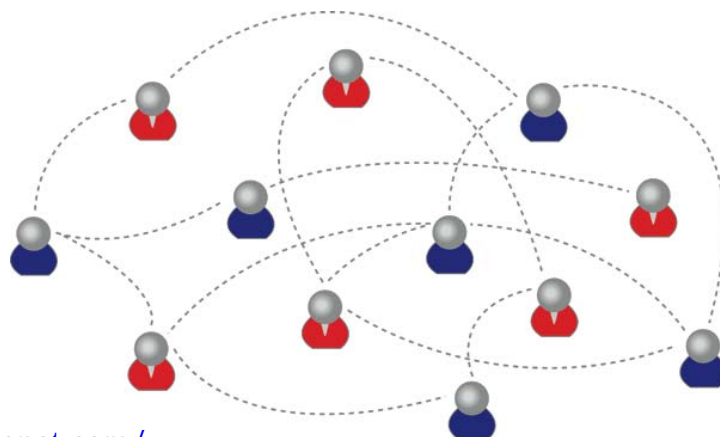
Krátký výčet vybraných (nejznámějších/nejpopulárnějších) sociálních sítí

- [Facebook](#)
- [G+ \(Google+\)](#)
- [Twitter](#)
- [Flickr](#)
- [YouTube](#)
- [Pinterest](#)
- [MySpace](#)
- a mnohé a mnohé další

Loga vybraných sociálních sítí najdete níže v textu.

Schematicky si můžeme znázornit fungování sociálních sítí následovně:

Jednotliví účastníci jsou mezi sebou navzájem provázáni buď přímo, nebo nepřímo prostřednictvím přátel a známých.



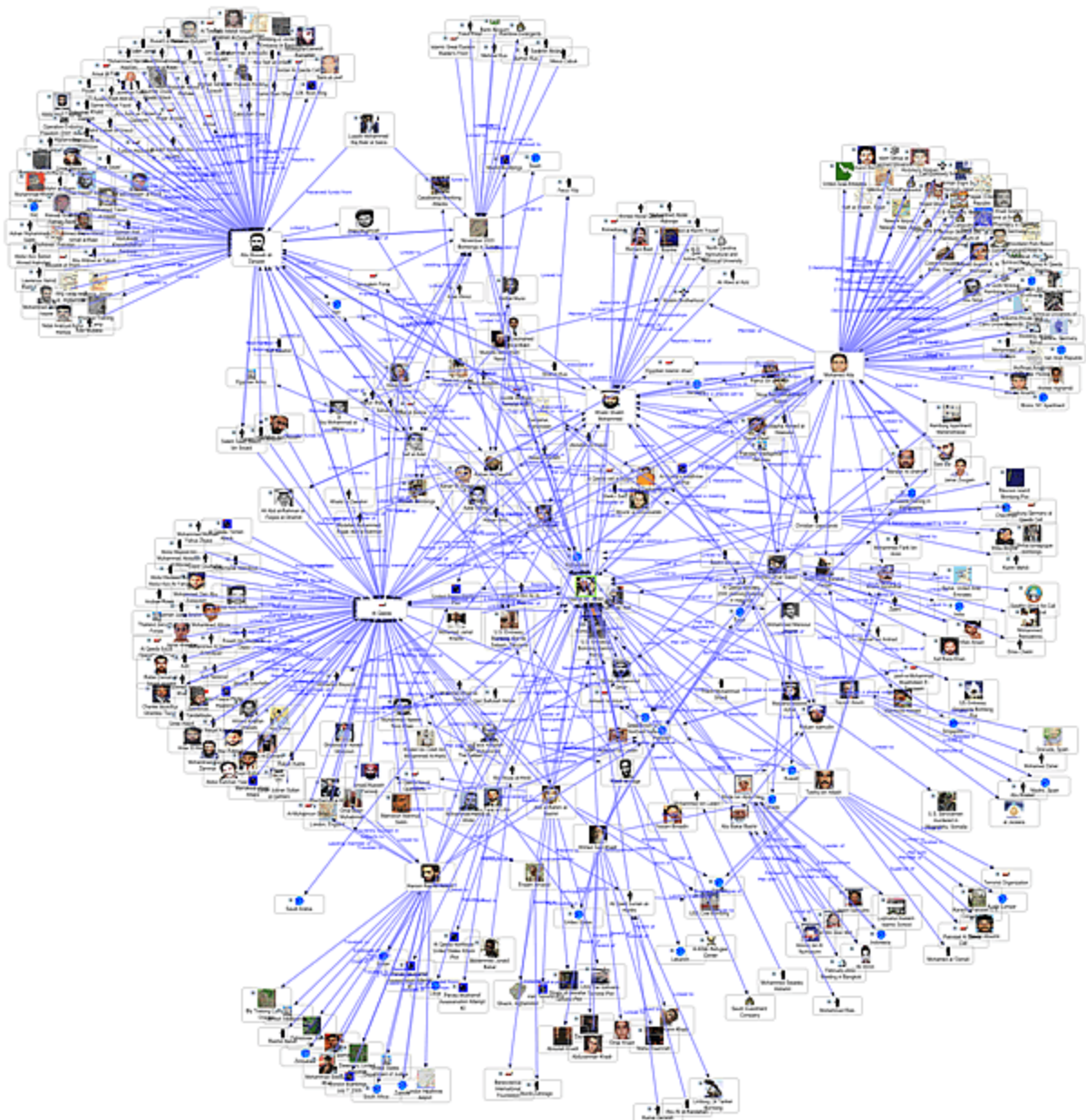
<http://www.relenet.com/>

Schematické znázornění provázanosti jednotlivých účastníků sociálních sítí:



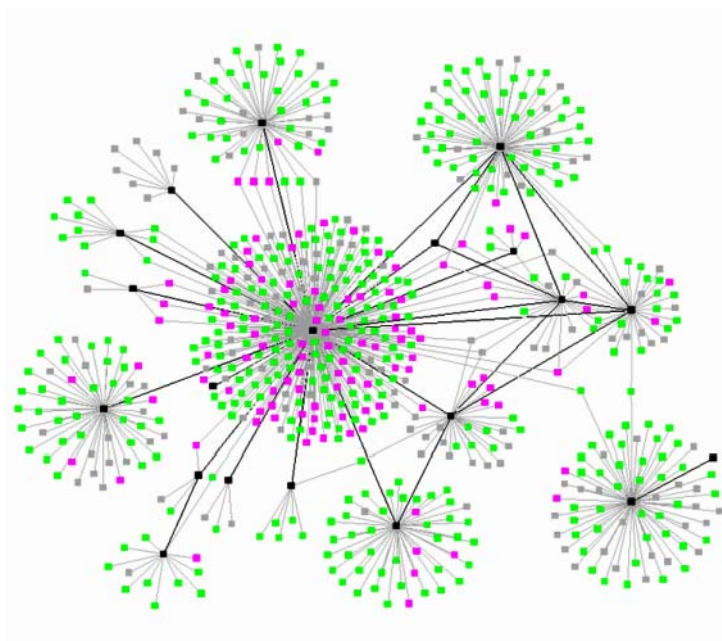
<http://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-analytics/reporting-on-social-media-marketing-effectiveness/attachment/nt-social-network-big/>

Jiné schematické znázornění provázanosti jednotlivých účastníků sociálních sítí:



<http://www.fmsasg.com/SocialNetworkAnalysis/>

A ještě jiné schematické znázornění provázanosti jednotlivých účastníků sociálních sítí:



http://prblog.typepad.com/strategic_public_relation/2007/06/top-10-reasons-.html

Schematické zobrazení nejrůznějších sociálních sítí.

Uprostřed vidíte anglicky pojem „The Conversation“, česky rozhovor – pokec.

Okolo centra jsou znázorněny jednotlivé „sociální sítě“ podle zaměření – texty, obrázky, videa, dokumenty aj.



<http://janbierens.com/wp-content/uploads/2012/09/socialnetworking.jpg>

Logotypy/značky nepoužívanějších sociálních sítí:





twitter



Linked **in**



flickrTM



Některé další:



<http://www.forbes.com/sites/benkerschberg/2011/09/28/managing-information-risk-and-archiving-social-media/>

A ještě mnohé další, se kterými se pravděpodobně asi ani nesetkáte:



<http://socialbureaucrat.blogspot.cz/2011/12/social-media-icons.html>



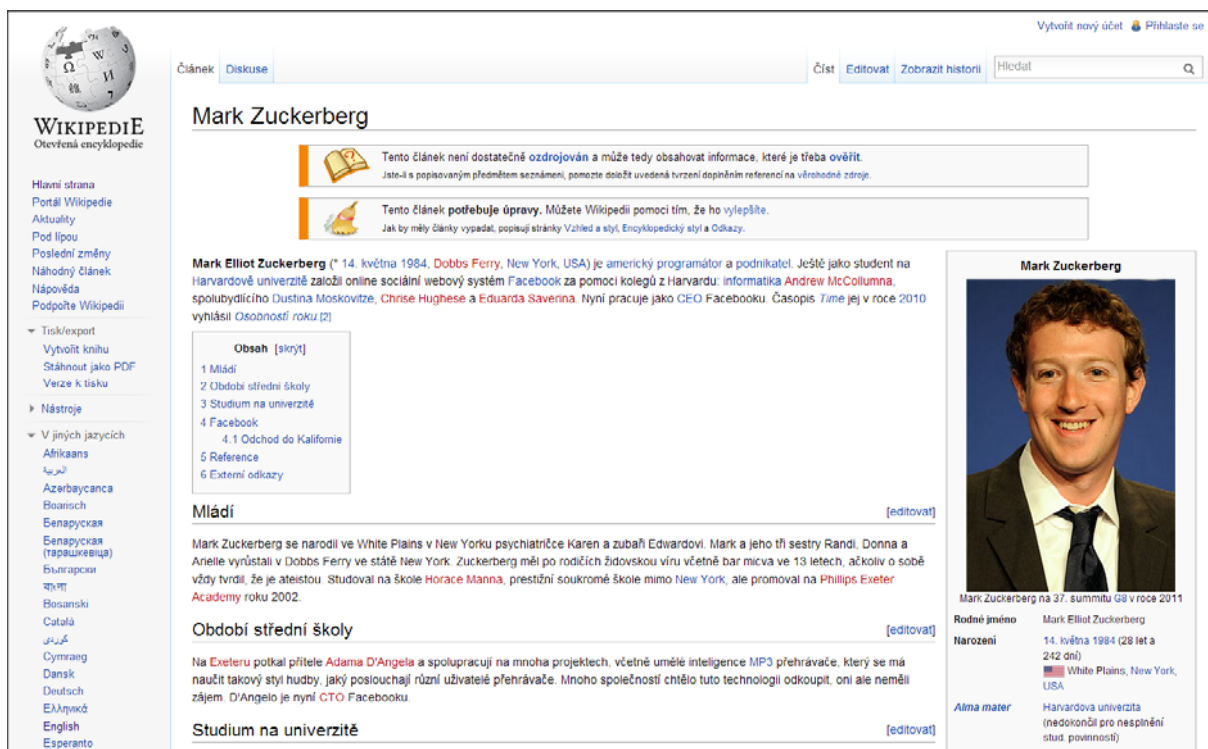
Vyobrazení logotypů všech možných sítí, které lze považovat „sociální síť“.⁴

<http://blog.sitebysite.it/wp-content/uploads/2011/10/Social-Network-e-Moda.jpg>

⁴ Povšimněte si, že je zde vyobrazena i Wikipedia.org

Zajímavost

Ačkoli by tato část měla patřit přímo pod kapitolu 2. Facebook, uvádíme ji zde jako zajímavost. Informace o **Karku Zuzkerbergovi**, dnešním vládcí sociálních sítí se svou vlajkovou lodí **Facebook** si můžete zjistit mj. na stránce Wikipedie⁵: http://cs.wikipedia.org/wiki/Mark_Zuckerberg .



The screenshot shows the Wikipedia article for Mark Zuckerberg. The main text describes him as an American programmer and entrepreneur, co-founder of Facebook, and CEO of Facebook Inc. It mentions his birth on May 14, 1984, in Dobbs Ferry, New York, and his education at Harvard University. The article also notes that he was named one of the 100 most influential people in the world by Time magazine in 2010. The sidebar on the right includes a photo of Mark Zuckerberg and biographical information: full name Mark Elliot Zuckerberg, born May 14, 1984 (28 years old), in White Plains, New York, USA. His alma mater is Harvard University.

O tom, jak vznikala dnešní nejrozšířenější a nejdůležitější sociální síť Facebook, kterou založil Mark Zuckerberg, se můžete dozvědět i ve filmu Davida Finchera „Sociální síť“⁶.

⁵ Wikipedia.org – nejrozšířenější volná online encyklopedie. (<http://www.wikipedia.org/>)
⁶ David Fincher. The Social Network. 2010.

IMDb Find Movies, TV shows, Celebrities and more... All

Movies ▾ **TV** ▾ **News** ▾ **Trailers** ▾ **Community** ▾ **IMDbPro** ▾ **App**

ROAD TO THE OSCARS [Golden Globe Winners](#) [Red Carpet Pics](#) [Show Recap](#)

The Social Network (2010)

PG-13 120 min - [Biography](#) | [Drama](#) -
4 November 2010 (Czech Republic)

Your rating: ★★★★★★★★ -/10
Ratings: **7.9/10** from 258,343 users Metascore: 95/100
Reviews: 589 user | 513 critic | 42 from Metacritic.com

Harvard student Mark Zuckerberg creates the social networking website that would become known as Facebook, but is later sued by two brothers who claimed he stole their idea, and the co-founder who was later squeezed out of the business.

Director: [David Fincher](#)
Writers: [Aaron Sorkin](#) (screenplay), [Ben Mezrich](#) (book)
Stars: [Jesse Eisenberg](#), [Andrew Garfield](#) and [Justin Timberlake](#)
[See full cast and crew](#)

[+ Watchlist](#) ▾ [Watch Trailer](#) [Share...](#)

Own it
Buy it at Amazon.co.uk

Won 3 Oscars. Another 100 wins & 84 nominations [See more awards](#) »

Videos

on IMDb 29:20 **Featurette**

on IMDb 01:11 **Trailer**

Eduardo Saverin that looks good, it looks really good.
Mark Zuckerberg It's gonna be only any's

Photos

[159 photos](#) | [21 videos](#) | [10675 news articles](#) »

<http://www.imdb.com/title/tt1285016/>

Odkaz na český popis filmu a informace o něm:



<http://www.csfd.cz/film/262711-the-social-network/>

Trailery⁷ z filmu The social Network⁸:

<http://www.youtube.com/watch?v=95N3EV4jAoE>

<http://www.youtube.com/watch?v=IB95KLmpLR4>

<http://www.youtube.com/watch?v=iJCSRxzPfxI>

http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=K3_6qmUAxal&feature=endscreen



⁷ Ukázky.

⁸ Všechny ukázky jsou uloženy na serveru/sluzbě/siti YouTube.

Širší interakce pomocí sociálních sítí.

Sociální sítě jsou jakožto tzv. „nová média“ i součástí např. televizního nebo rozhlasového vysílání. Na obrázku níže vidíme webovou stránku pořadu Hyde Park. Pořad Hyde park stanice ČT24 vám umožňuje zapojit se interaktivně do vysílání jak prostřednictvím webu, tak telefonu, SMS, tak také sociálních sítí Facefook, Twitter a G+.

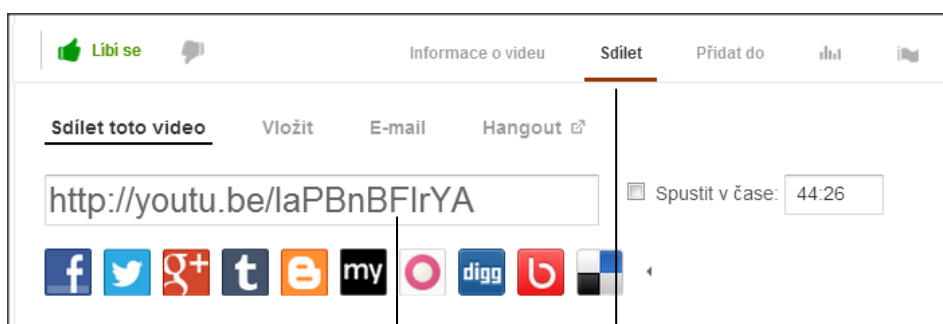
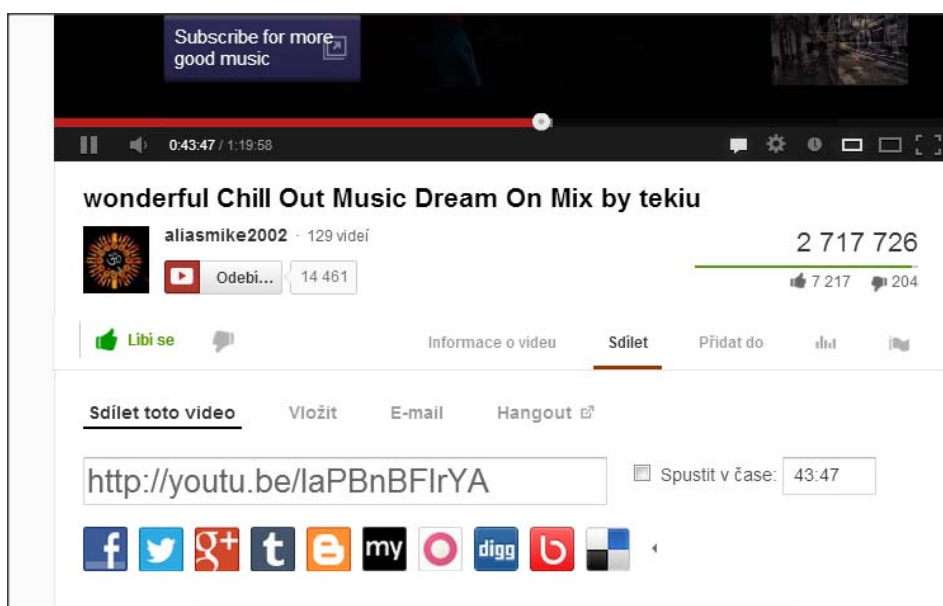
The image shows a screenshot of the Hyde Park website on the ČT24 channel. The page features a blue header with the ČT24 logo and navigation links. Below the header, there is a section for the current host, Jana Hamanová, socioložka, with a photo and a brief bio. A row of navigation tabs includes 'AKTUÁLNĚ', 'O POŘADU', 'VIDEOARCHIV', and 'DISKUSE'. Below this, there is a row of social media and contact icons: Web, Facebook, Telefon, SMS, Twitter, Skype, and Google+. A black arrow points from the SMS icon in the main page to a larger, zoomed-in version of the same icons in a separate box below. The zoomed-in box shows the icons in a light blue background with their respective labels: Web, Facebook, Telefon, SMS, Twitter, Skype, and Google+.

Stránky pořadu Hyde Park:

<http://www.ceskatelevize.cz/specialy/hydepark/14.1.2013/>.

Ukázka možnosti sdílení stránky s videem na serveru [YouTube](#).

Podobné odkazy najdete dnes již prakticky všude, mj. také např. v internetových verzích novin a časopisů. Stačí kliknout na ikonu dané služby, přihlásit se, pokud nejsme na počítači přihlášení permanentně, přidat volitelný komentář a stránka se okamžitě zobrazí na vaší stránce vybrané služby (sociální síť).



Nabídka sítí,
na kterých
můžeme
danou
stránku
přímo sdílet

„Tlačítko“ pro sdílení

URL – adresa sdílené
stránky s videem

Ukázka možnosti sdílení článku na serveru Ihned.cz.

Odkazy pro jednoduché sdílení na sociálních sítích, případně odeslání článku e-mailem aj. najdete vždy na konci článku (stránky).

Kam dál?

- tisknout ▶ [Česko-slovensko-polská kurwa a jak se stalo, že jsme do kopců couvali](#)
- facebook ▶ **Sdílet článek na Facebooku** zavřít X
 - ▶ [Trabant v Chile: loupež a Štědrý večer v evakuované visce pod sopkou](#)
- sdílet ▶ [Trabant vyměnili sůl za měď. Prohlídka největšího dolu na světě](#)
- ▶ [Absolutní svoboda, to je největší solná pláň světa Salar de Uyuni](#)
- máte tip? ▶ [Vstup do diskuse](#), zpět na hlavní stranu: [Cestování](#)

Kam dál?

- tisknout ▶ [Česko-slovensko-polská kurwa a jak se stalo, že jsme do kopců couvali](#)
- facebook ▶ [Na nejhezčí cestě Jižní Ameriky a proč se nevyplácí brát stopařky](#)
- ▶ [Trabant v Chile: loupež a Štědrý večer v evakuované visce pod sopkou](#)
- sdílet ▶ **Sdílet článek** zavřít X
 - [Odkaz](#)
 - [Facebook](#)
 - [Google+](#)
 - [Kindle](#)
 - [QR kód](#)
 - [Twitter](#)
 - [E-mailem](#)
- máte tip? ▶ [Vstup do diskuse](#), zpět na hlavní stranu: [Cestování](#)

2. Facebook

Slovo **Facebook** se v dnešní době vyskytuje prakticky všude. Slýcháme je v médiích, objevuje se v novinových článcích, rozhlasových relacích. Věty jako: „Najdete nás na Facebooku.“, „Podívejte se na naše facebookové stránky.“, „Můžete se s námi spojit prostřednictvím Facebooku, kde můžete pokládat dotazy našemu dnešnímu hostu Pavlu Novákovi, který právě dorazil do studia.“ Slýcháme jak v televizi, tak rozhlas.

Zejména v hovoru mladších lidí pak často zaslechneme věty jako např.: „Dala jsem to na Facebook.“, „Hod' mi to, prosím, na Facebook.“, „Nemám čas, práskni mi to na fejs, já se na to pak podívám.“, „Jo, jo, dala jsem ti to na zeď.“ atp.

S rychlým rozvojem internetu v devadesátých letech 20. století se často říkalo „Kdo není na internetu, jako by nebyl.“ Vzhledem k tomu, že v dnešní době má Facebook více jak jednu miliardu uživatelů, můžeme s klidem říci, že „Kdo není na Facebooku, jako by nebyl“.

Facebook je dnes nejrozšířenější a nejpopulárnější sociální síť na světě. Uživatelské rozhraní je přeloženo do více jak šedesáti jazyků z celého světa.

Podobně jako mnoho jiných velkých projektů nebo společností začal i Facebook jako malý projekt na studentské koleji, kde Mark Zuckerberg v roce 2003 se svými přáteli vytvořil první verzi Facebooku, který fungoval pouze v rámci Harvardovy univerzity. Postupně se stal velmi populární a rychle se rozrůstal, nakonec byl systém otevřen pro všechny uživatele internetu.

Dnes je Zuckerbergova společnost Facebook, Inc. obchodována na americké burze podobně jako Google.

Podrobnosti si můžete přešíst např. na stránkách Wikipedie (heslo [Facebook](#)) nebo přímo na profilové stránce Facebooku (<https://www.facebook.com/facebook>).

Abyste mohli **Facebook** používat, je nutné se podobně jako u jiných služeb, přihlásit.

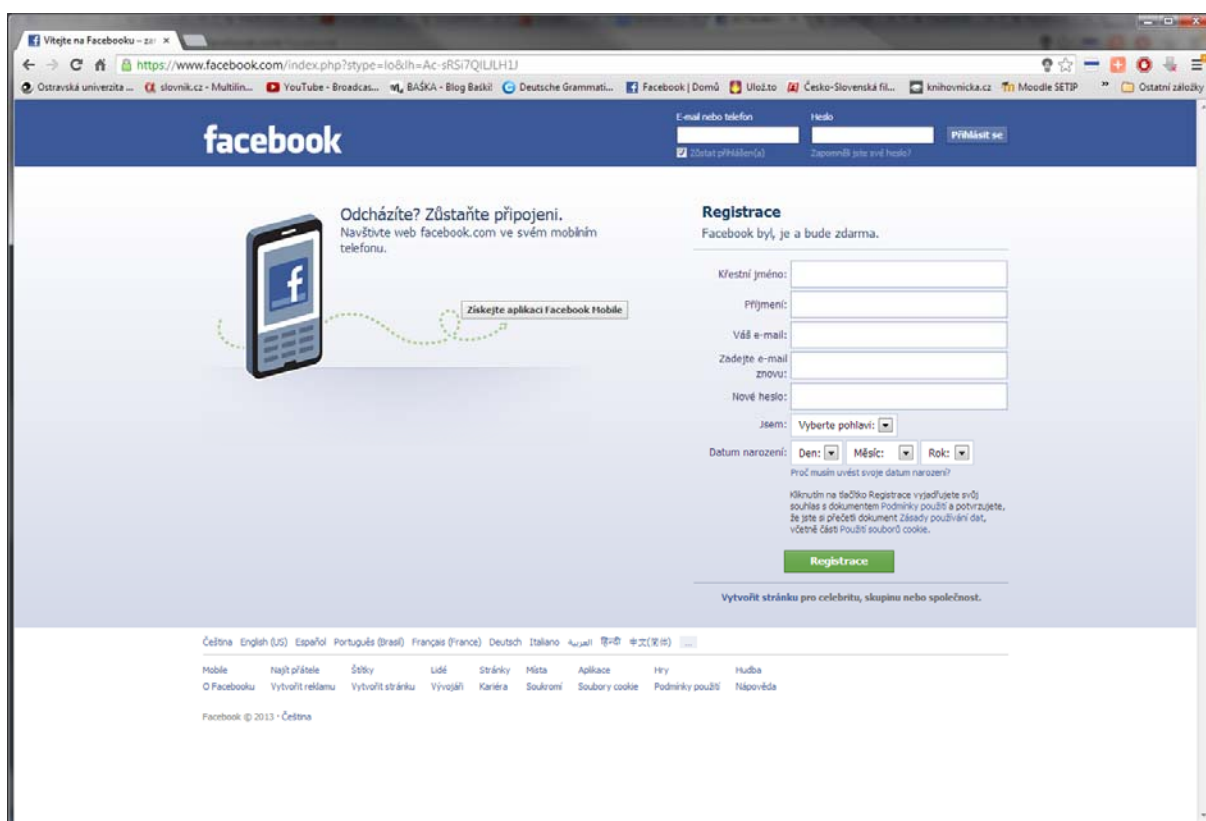


Postup vytvoření nového účtu na Facebooku (registrace)

Níže naleznete návod, jak projít jednotlivými částmi registrace. Záměrně je zde zvoleno slovo „část“, protože s výrazem „krok“ se budeme setkávat u jednotlivých vyobrazení registračního postupu (viz obrázky níže).

1. část registrace

- V internetovém prohlížeči napíšeme do adresního řádku: www.facebook.com
- Otevře se nám níže vyobrazená stránka v českém jazyce.⁹



⁹ Server Facebooku si podle vaší IP adresy zjistí, ve které zemi se nacházíte, a automaticky nastaví uživatelské rozhraní podle vašeho jazyka. Podle tohoto drobného příkladu můžete vidět, že nikdo na internetu není anonymní, ani není sám.

2. část registrace

- Nebudeme se přihlašovat, ale vyplníme registrační údaje.
- Registrační údaje vyplníme nejlépe pravdivě, aby nás naši přátelé a známí mohli na Facebooku snadno najít. Rovněž údaje o datu a roku narození jsou z tohoto důvodu důležité. Vaši přátelé tam mohou být informováni např. o tom, kdy máte narozeniny.
- Jméno a příjmení vyplňujeme s diakritikou, tedy s háčky a čárkami nad písmeny.
- Emailovou adresu je nutno vyplnit dvakrát jako potvrzení toho, že jsme se při jejím zadávání nespletli. Naše e-mailová adresa nám bude po úspěšné registraci sloužit jako přihlašovací jméno do Facebooku.
- Vytvoříme si heslo. Pokud bude heslo příliš krátké, Facebook nás na to upozorní. „Při vytváření nového hesla dbejte, aby bylo dlouhé nejméně 6 znaků a bylo tvořeno složitým řetězcem čísel, písmen a interpunkčních znamének. Pokud zadané heslo není dostatečně silné, můžete zkusit střídat velká a malá písmena nebo zvolit delší heslo.“¹⁰
- Zvolíme pohlaví.
- Vyplníme datum narození.
- Můžeme si přečíst Podmínky používání Facebooku a další dokumenty, ale ty raději přeskočíme. Pokud však chcete být „superznalými“ uživateli Facebooku, nic Vám nebrání v tom tyto mnohostránkové dokumenty si přečíst.
- Klikneme na tlačítko registrovat.
- Pokud jsme někde udělali chybu, Facebook nás vyzve k nápravě.

¹⁰ Citace z nápovědy Facebooku, „Heslo“.
<http://www.facebook.com/help/124904560921566/?q=siln%C3%A9%20heslo&sid=0Ywz5veTOvZgpchi2>

Registrace

Facebook byl, je a bude zdarma.

Křestní jméno:

Příjmení:

Váš e-mail:

Zadejte e-mail znovu:

Nové heslo:

Jsem:

Datum narození:

Proč musím uvést svoje datum narození?

Kliknutím na tlačítko Registrace vyjadřujete svůj souhlas s dokumentem Podmínky použití a potvrzujete, že jste si přečetli dokument Zásady používání dat, včetně části Použití souborů cookie.

[Vytvořit stránku pro celebrity, skupinu nebo společnost.](#)

3. část registrace

- Pokud jsme v předchozím kroku vyplnili vše správně, můžeme v registraci pokračovat zadáním dalších informací o naší osobě.
- V prvním kroku nám Facebook nabízí možnost načíst po zadání hesla k vašemu e-mailovému účtu kontakty z adresáře a snáze tak vyhledat přátele na Facebooku. Tento krok můžeme přeskočit (odkaz vpravo dole „Přeskočit tento krok“).


Krok 1
Najděte své přátele

Krok 2
Informace na profilu

Krok 3
Profilový obrázek

Jsou již vaši přátelé na Facebooku?


Celá řada vašich přátel na Facebooku už možná je. Prohledání e-mailového účtu představuje nejrychlejší způsob, jak své přátele na Facebooku najít. Podívejte se, jak to funguje.


 **centrum.cz**


Váš e-mail:


Heslo k e-mailu:

[Najít přátele](#)

 Podívejte se, jak to funguje.

 **Seznam** [Najít přátele](#)

 **Skype** [Najít přátele](#)

 **Jiná e-mailová služba** [Najít přátele](#)

[Přeskočit tento krok](#)

4. část registrace

- V kroku 2 vyplníme některé základní informace o našem profilu. Můžeme zadat svou střední, příp. vysokou školu a zaměstnavatele. Tyto údaje slouží nejen ostatním uživatelům jako informace o Vás, ale zejména pro vyhledávání přátel. Facebook Vám může nabídnout jako přátele osoby, které např. ukončily vaši střední školu ve stejném roce jako vy atp. Proto vyplníme rovněž rok ukončení. Vyplnění žádné z těchto položek však není povinné. Pokud chcete, můžete tento krok přeskočit (odkaz vpravo dole „*Přeskočit tento krok*“).

- Pokud budete zadávat školu nebo zaměstnance, Facebook Vám bude automaticky nabízet možnosti již vytvořených profilových stránek organizací v roletce (viz obrázek). Pokud se objeví přímo naše škola/zaměstnavatel, stačí na něj kliknout.
- Pokud jsme vše vyplnili, můžeme kliknout na tlačítko „Uložit a pokračovat“.

Krok 1 Najděte své přátele

Krok 2 Informace na profilu

Krok 3 Profilový obrázek

Vyplnit profilové informace

Tyto informace vám pomohou najít vaše přátele na Facebooku.

Střední škola: Rok ukončení:

Vysoká škola/univerzita: Rok ukončení:

Zaměstnavatel:

[Zpět](#) [Přeskočit](#) [Uložit a pokračovat](#)

- Filozofická fakulta Univerzity Ka...**
Prague, Czech Republic · nám. Jana P...
- Filozofická fakulta Univerzity Pa...**
Olomouc, Czech Republic · Křížkovské...
- Filozofická fakulta Ostravské un...**
Moravská Ostrava, Moravskoslezský Kr...
- Filozofická fakulta UJEP**
Ústí nad Labem · České mládeže 8
- Filozofická fakulta Prešovskej u...**
Presov · 17. novembra 1
- Filozofická fakulta MU**
Brno, Czech Republic · Arna Nováka 1/1
- Filozofická fakulta UK**
Bratislava, Slovakia · Univerzita
- Filozofická fakulta Univerzity J. ...**
Ústí nad Labem · Univerzita
- ZČU Filozofická fakulta**
Plzeň, Czech Republic · Univerzita
- Filozofická fakulta**
Obor

filozofická

[Vytvořit stránku](#) [Vývojář](#) [použití](#) [Nápověda](#)

5. část registrace

- V této části registrace stále zůstáváme u informací o našem profilu. Facebook nám, pokud jsme v předchozím kroku vyplnili alespoň jednu položku, nabídne přátele, kteří, např. studovali stejnou školu jako vy. Kliknutím na tlačítko „Přidat do přátel“ odešleme danému uživateli „žádost o přátelství“. Ten ji pak buď potvrdí – stanete se přáteli, nebo zamítne.
- Stejně jako u předchozích kroků, můžeme i tento krok přeskočit.
- Pokud krok nepřeskočíme, klikneme opět na tlačítko „Uložit a pokračovat“.

Krok 1
Najděte své přátele

Krok 2
Informace na profilu

Krok 3
Profilový obrázek

Přidejte osoby, které znáte.

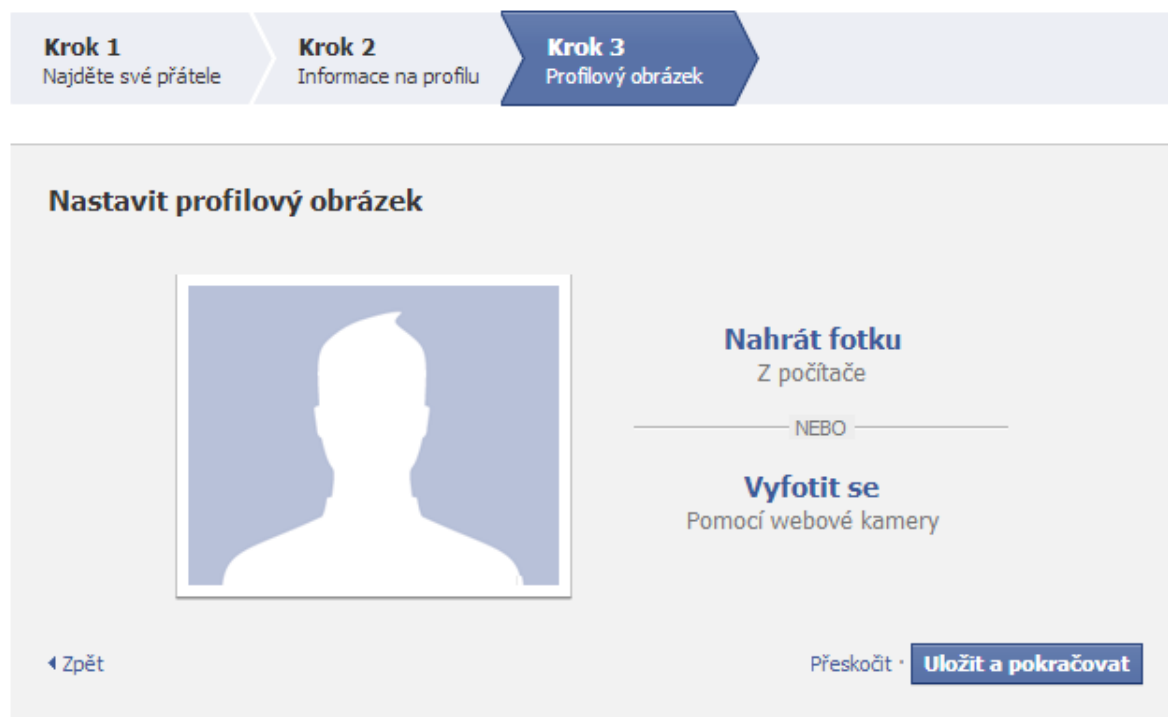
	Denisa Rýzová Pracuje ve společnosti ZŠ Vsetín Luh	+1 Přidat do přátel
	Irena Fialová Pracuje ve společnosti Filozofická fakulta Ostravské univerzity v Ostravě	+1 Přidat do přátel
	Lenka Novotná Střední uměleckoprůmyslová škola	+1 Přidat do přátel
	Veronika Křtěnová Pracuje ve společnosti Momentálně na MD	+1 Přidat do přátel
	Marketa Ivanova Ostravská univerzita v Ostravě	+1 Přidat do přátel
	Vašek Wowra Střední uměleckoprůmyslová škola	+1 Přidat do přátel

◀ Zpět

Přeskočit · **Uložit a pokračovat**

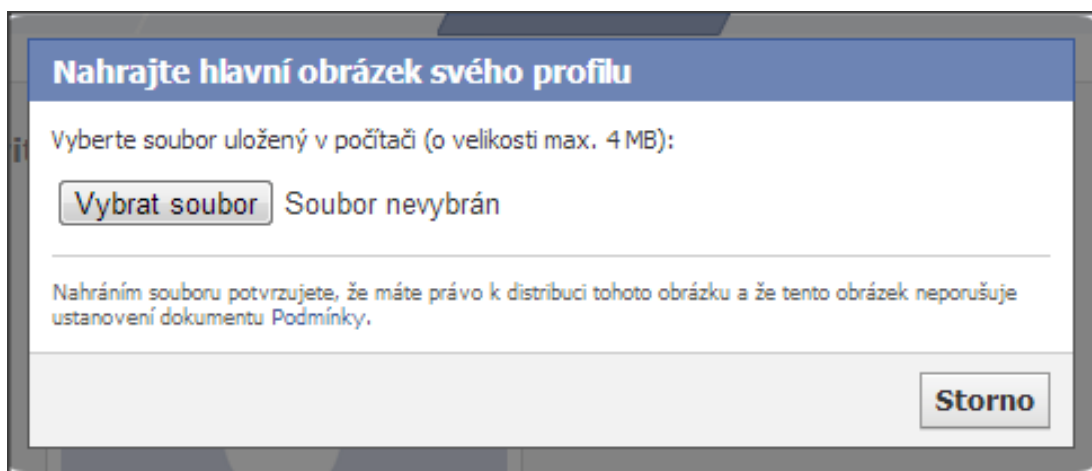
6. část registrace

- Ve třetím kroku registrace se dostáváme k tomu, co nám většinou činí největší potíže – k výběru a vložení vhodné fotografie, která bude sloužit jako naše „profilová fotka“, a která se bude zobrazovat nejen na našem profilu „Time line“, ale také ostatním uživatelům při hledání přátel. Vložíte-li svou skutečnou fotografii, usnadníte tak ostatním vaše vyhledání a přidání do přátel. (Často se stává, že když hledáte přátele, např. Annu Novotnou, Facebook Vám nabídne Ann Novotných třeba 10. Má-li daná osoba profilovou fotku se svým portrétem, snadno ji pak mezi ostatními identifikujete.)
- Facebook nám nabízí dvě možnosti: a) „Nahrát fotku z počítače“ a za b) „Vyfotit se“.
- Pokud máte web kameru nebo používáte notebook¹¹, zvolte „Vyfotit se“. Systém Vás provede pořízením Vaší fotografie.



¹¹ Dnes mají již všechny notebooky nad displejem integrovánu malou web kameru.

- Pokud chcete použít fotografii uloženou v počítači nebo libovolný obrázek, klikněte na „Nahrát fotku z počítače“. Zobrazí se vám následující okno, pomocí kterého otevřete okno pro výběr obrázku ze svého počítače. Všimněte si upozornění, že fotografie nesmí být větší než 4 MB¹².



- V našem případě jsme použili fotografii z vlastní sbírky podivných zvířat (zde aye aye). Jak nás upozorňuje text na výše zobrazeném dialogovém okně, můžeme použít pouze obrázek, k němuž máme autorská práva.
- Po výběru a úspěšném nahrání našeho obrázku se nám tento zobrazí místo siluety.

¹² Dnešní fotoaparáty s vysokým rozlišením mohou vytvářet až příliš velké soubory. Snímek bychom museli zmenšit nebo pořídit výřez v některém bitmapovém editoru (programu pro práci s obrázky/fotografiemi).

- Pokud se nám obrázek nelíbí, klikneme na „*Odebrat obrázek*“ a následně můžeme vybrat jiný. Pokud jsme vybrali ten správný obrázek, klikneme vpravo dole na „*Uložit a pokračovat*“.

Krok 1
Najděte své přátele

Krok 2
Informace na profilu

Krok 3
Profilový obrázek

Nastavit profilový obrázek



Odebrat obrázek

Nahrát fotku
Z počítače

NEBO

Vyfotit se
Pomocí webové kamery

◀ Zpět

Uložit a pokračovat

7. část registrace

- Nyní jsme se již dostali na vlastní stránku Facebooku s tzv. „zdí“. Nahoře vidíme béžový pruh, který nás vyzývá k tomu, abychom přešli do své e-mailové schránky¹³, ve které budeme mít novou e-mailovou zprávu od Facebooku, pomocí níž dokončíme registraci – potvrdíme ji. Pokud ve schránce žádnou zprávu nemáme, klikneme na tlačítko „Znovu odeslat e-mail“. Následně opět zkontrolujte svou e-mailovou schránku.

Tomáš, přejděte na adresu tomas.krabicka@centrum.cz a dokončete registraci. [Znovu odeslat e-mail](#) [Změnit e-mailovou adresu](#)

facebook Hledat osoby, místa a obsah Tomáš Krabička Najít přátele Hlavní stránka

Vítejte na Facebooku, Tomáš.

1 Prohledejte svůj e-mail a najděte přátele, kteří již na Facebooku jsou.
Pomocí Vyhledávače přátel naleznou lidé na Facebooku v průměru 20 přátel a rodinných příslušníků. Už jste našli všechny své přátele? Zkuste to.

tomas.krabicka@centrum
Heslo k e-mailu
[Najít přátele](#)
Podívejte se, jak to funguje.

2 Přidejte osoby, které znáte

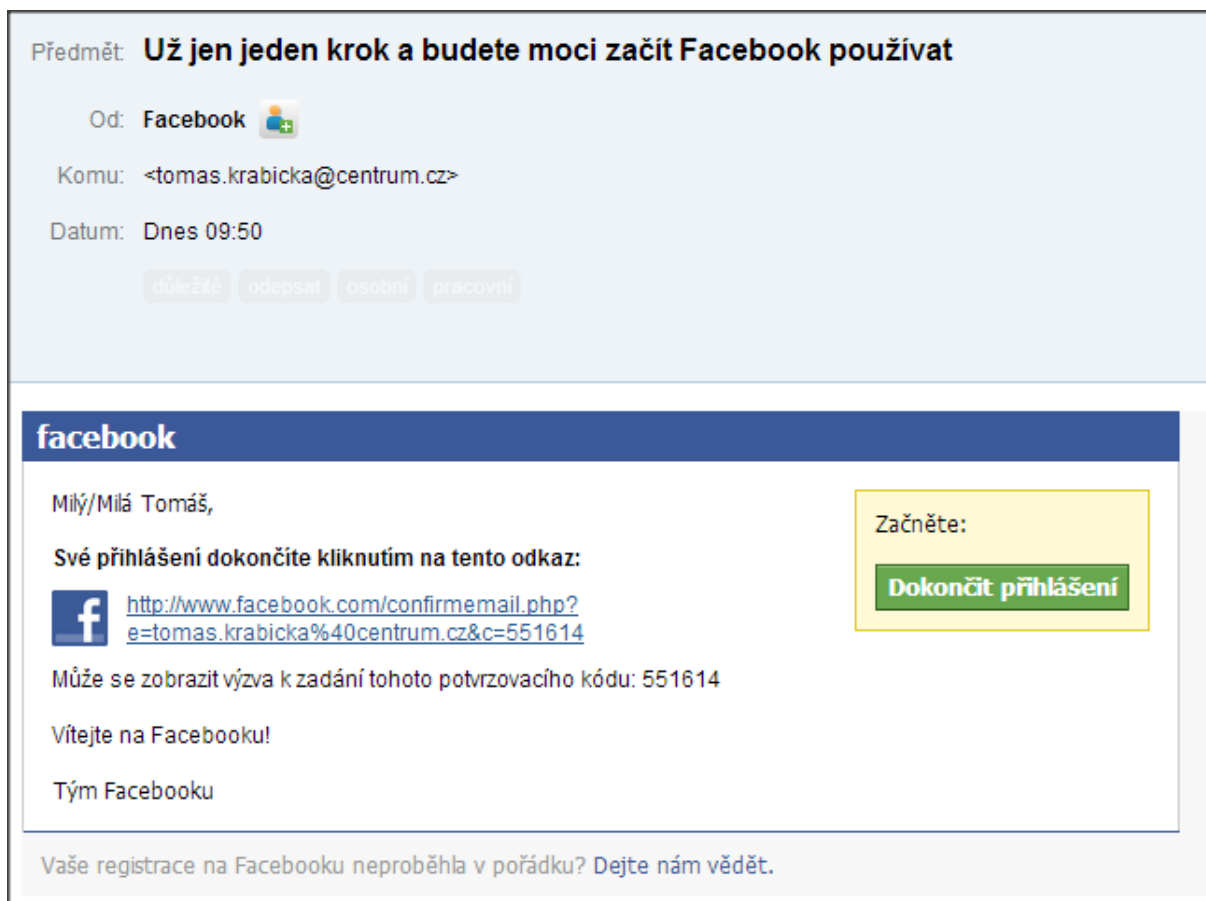
Aga Bil [Přidat do přátel](#)

Katy Baňka Kaňová
Obránce ve společnosti FC Baník Ostrava [Přidat do přátel](#)

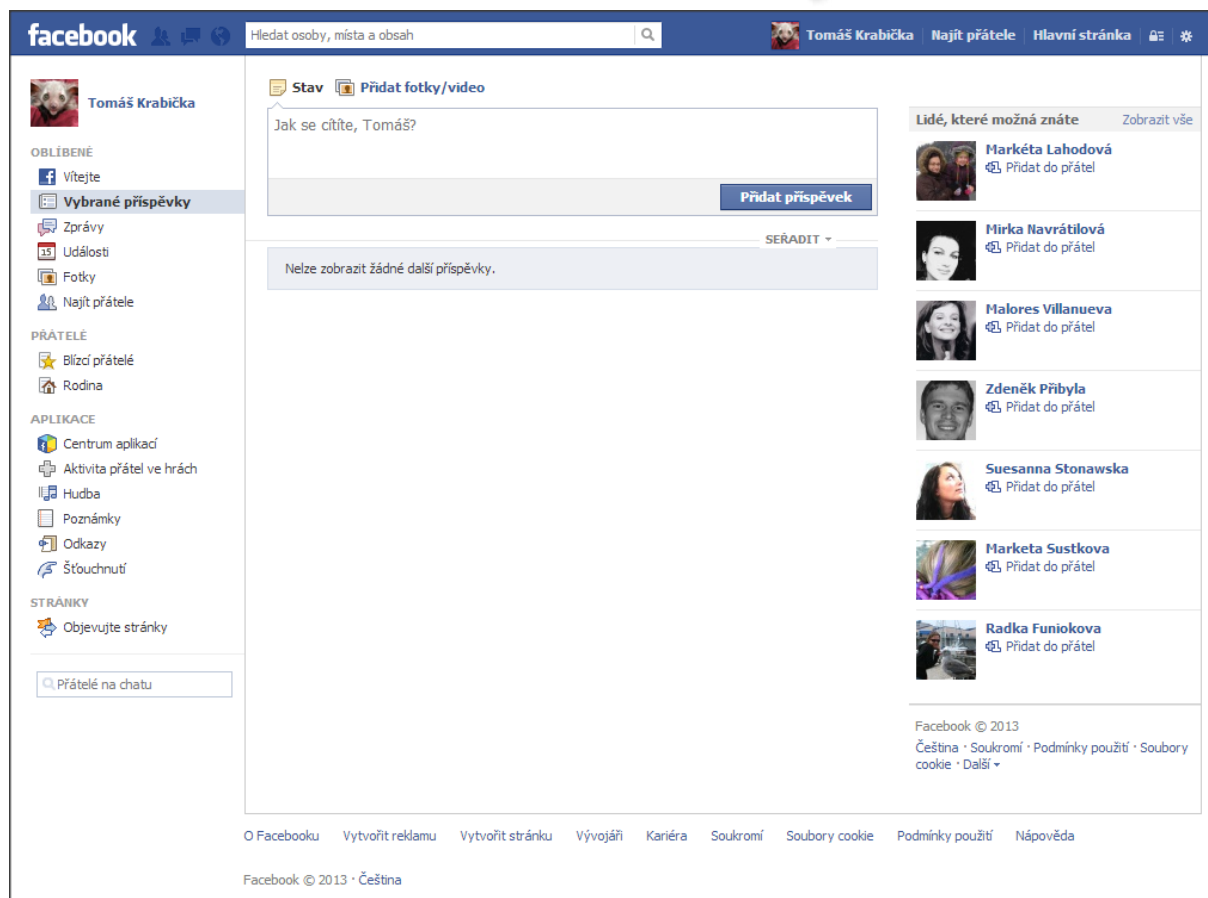
Michaela Anna Šťastná
Koprivnice [Přidat do přátel](#)

¹³ Jedná se o e-mailovou schránku adresy, kterou jsme zadali v prvním kroku registrace, zde tedy schránka na serveru Centrum.cz s adresou Tomas.krabicka@centrum.cz.

- Ve své e-mailové schránce máme následující e-mail:



- Klikněte na „*Dokončit přihlášení*“, příp. na internetový odkaz zobrazený ve zprávě. Budete přesměrováni na svou Facebookovou stránku.
- Případně můžete být vyzváni k zadání číselného kódu, který je ve zprávě uveden.
- Registrace je hotova – Můžete začít používat Facebook.



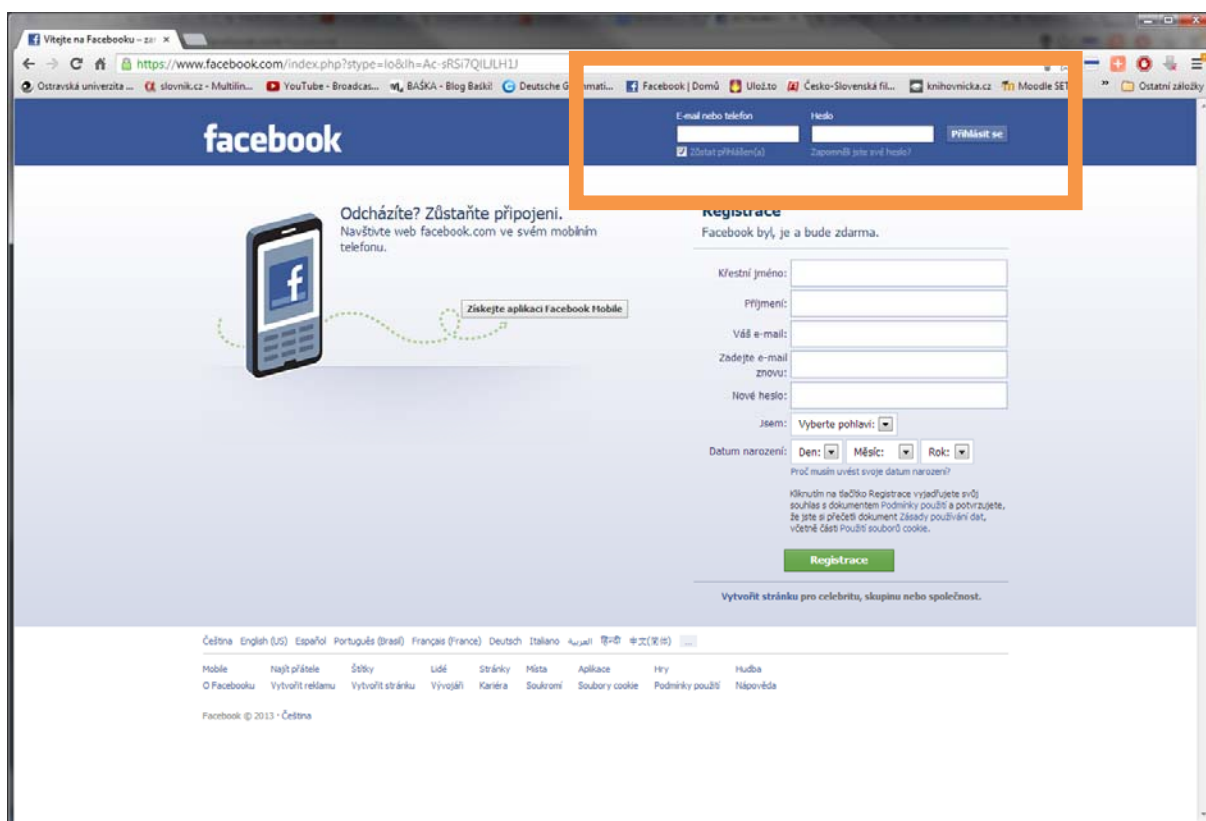
Naše stránka („zed“¹⁴) je prázdná – ještě jsme nevložíli žádné příspěvky.

Vlevo vidíte panel nabídek, vpravo návrhy na přátele („Lidé, které možná znáte“).

¹⁴ Definice „zdi“ podle slovníku Facebooku: „Zed'. Vaše Zed' je místem vašeho profilu, kde vy a vaši přátelé mohou zveřejňovat příspěvky a sdílet je. Další informace.“ Dostupné online na <http://www.facebook.com/help/219443701509174/>.

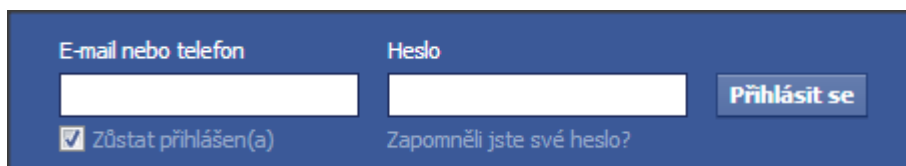
Přihlášení do Facebooku

Úspěšně jsme provedli svou registraci a nyní již máme vybudovány základy svého facebookového profilu. Vraťme se však na chvíli na začátek. Pokud se budeme chtít příště přihlásit na Facebook, napíšeme opět do adresního řádku internetového prohlížeče: [facebook.com](https://www.facebook.com)¹⁵ a zobrazí se nám znovu, nám již známá, přihlašovací (registrační) stránka.



¹⁵ V současných moderních prohlížečích již nemusíme psát (předponu) „www“ – prohlížeč toto doplní za vás.

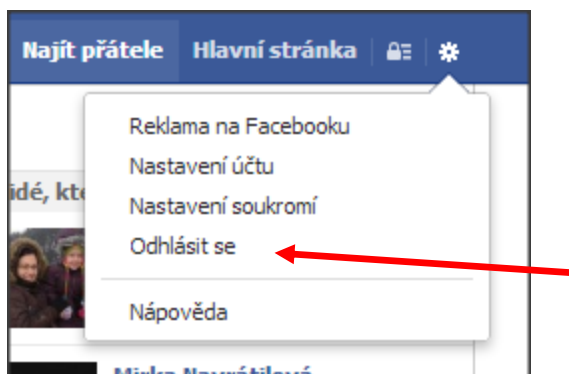
Nyní nás již nebude zajímat část pro registraci nového uživatele, ale pole pro přihlášení, které najdeme na stránce vpravo nahoře.



The image shows a login form with a dark blue background. It contains two input fields: 'E-mail nebo telefon' and 'Heslo'. Below the first field is a checkbox labeled 'Zůstat přihlášen(a)'. Below the second field is a link 'Zapomněli jste své heslo?'. To the right of the fields is a button labeled 'Přihlásit se'.

Do prvního pole vepíšeme naši e-mailovou adresu (která slouží jako přihlašovací jméno), do druhého pole pak naše heslo. Pracujeme-li na našem domácím počítači, ke kterému nemá nikdo jiný přístup, můžeme (jak je výše vyobrazeno) zaškrtnout políčko „Zůstat přihlášen(a)“. Při dalším přístupu na stránku již nebudeme muset tato pole vyplňovat, náš prohlížeč si je za nás zapamatuje a automaticky daná pole vyplní.

Toto políčko však nikdy nezatrhujte, pracujete-li na cizím počítači, např. u kamaráda nebo kamarádky, zejména pak třeba v internetové kavárně, knihovně nebo na jiném veřejném místě. V tomto případě se také nikdy nezapomeňte odhlásit před zavřením vlastního okna internetového prohlížeče.



Úkoly a otázky k zamyšlení

- Jak dlouhé má být heslo pro přihlašování Facebooku?
- Proč vložit do svého profilu své skutečné jméno?
- V jakých případech se musím odhlašovat z Facebooku?
- Proč je důležité vložit profilovou fotku s vlastním portrétem?
- Proč je dobré používat silné heslo?
- Proč mám do svého profilu vložit informace o tom, kde jsem studoval/a, kde jsem byl/a zaměstnána?
- Proč bych měl do svého profilu vložit skutečné datum narození?
- Co mi může přinést užívání Facebooku?
- Co všechno můžu prostřednictvím Facebooku sdílet?
- Mohu na Facebook nahrát svá videa?
- Jak bych měl/a nastavit na Facebooku své soukromí?
- Co mi může Facebook přinést?
- Najdu na Facebooku své přátele podle své střední školy?
- Mohu se na svém profilu pohybovat/orientovat podle času vložení příspěvku?
Pokud ano, pak jak?

Na dalších obrazových ukázkách můžete vidět ukázky „zdi“ a profilu „Time line“¹⁶ již rozvinutého profilu a výňatky z něj.

¹⁶ Samotný výraz „time line“ je i v rámci internetu, ale i samotného Facebooku psán různě. Můžeme se setkat se zápisy: „Time line“, „ time line“, TimeLine“ nebo „timeline“. Pro nás bude důležité, abychom si pamatovali, že „Time line“ je náš osobní (časový) profil, ve kterém jsou naše příspěvky zobrazovány podle času vložení (na časové ose (time line)). Podle tohoto času pak můžeme jednotlivé příspěvky také vyhledávat, viz též níže v textu.

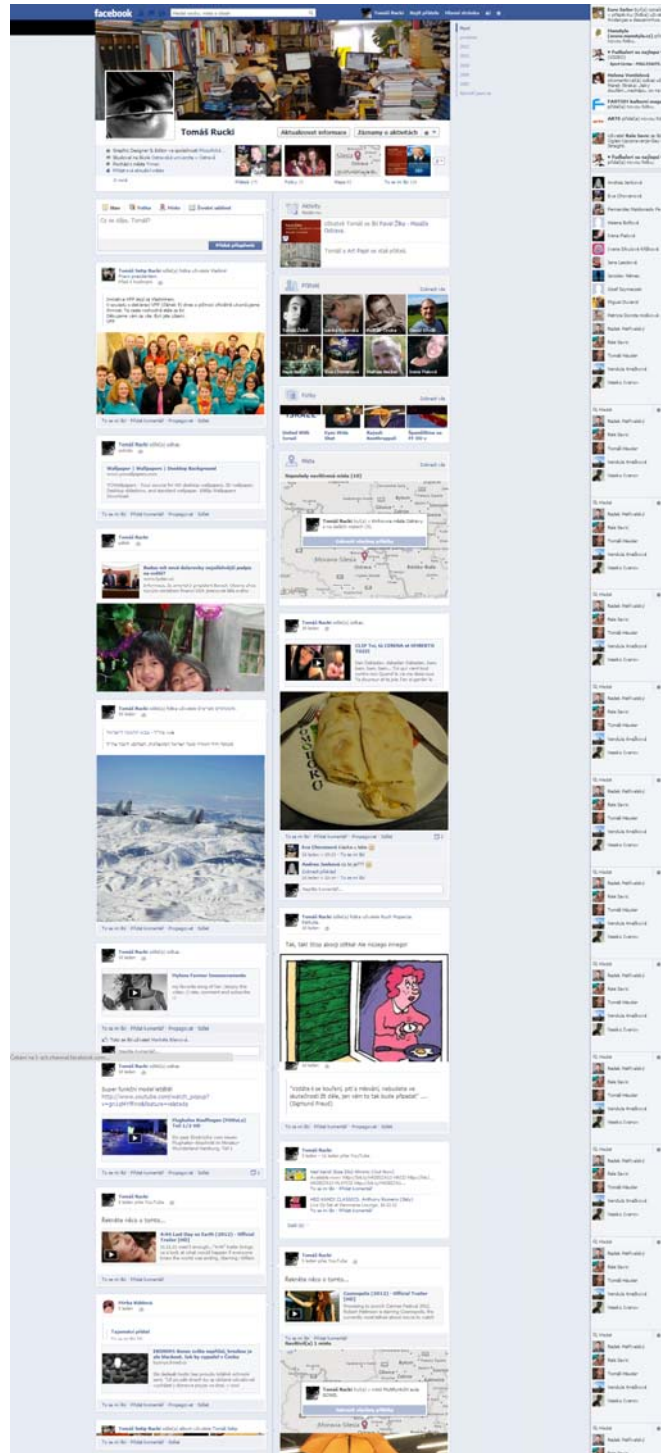
Základní stránka Facebooku s tzv. „zdi“.



Stránka osobního profilu „Time line“.

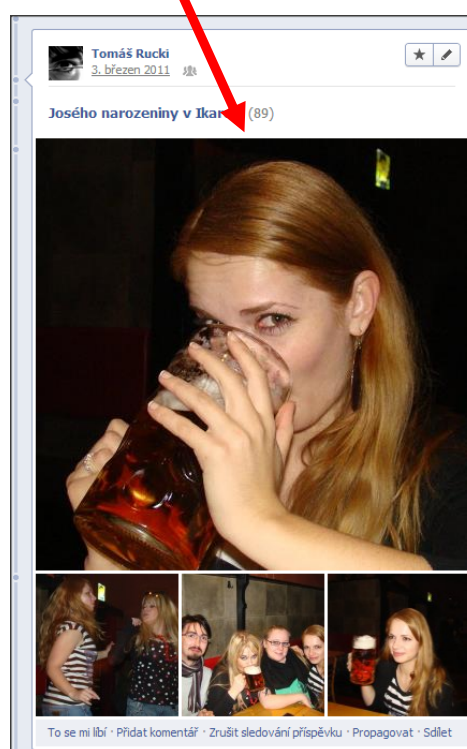
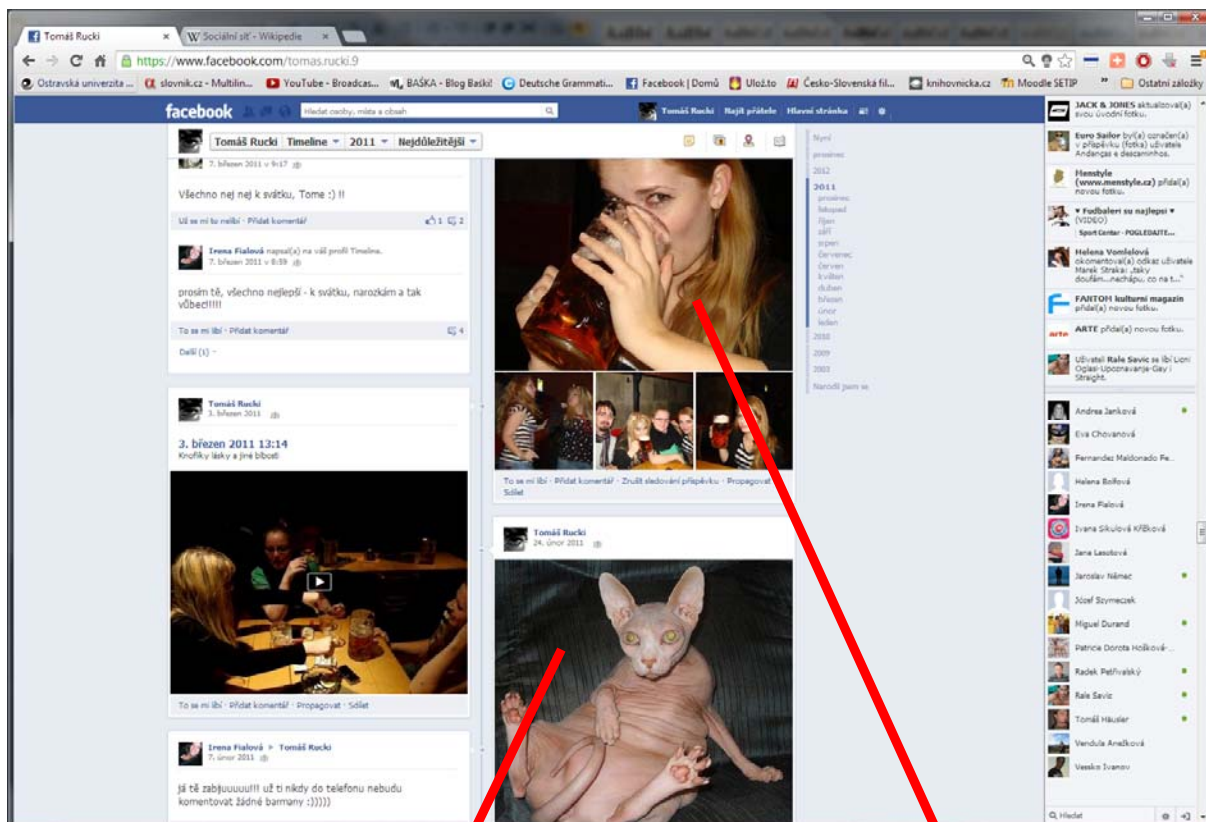


Ukázka profilu Time line (pohled přes více obrazovek /rolování)¹⁷

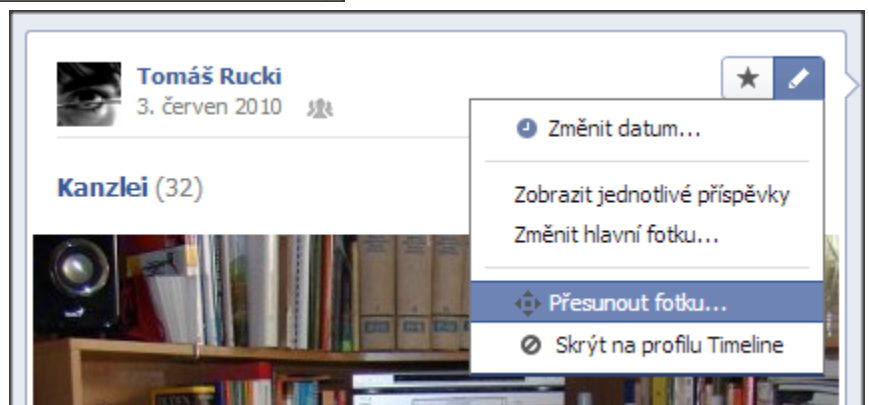


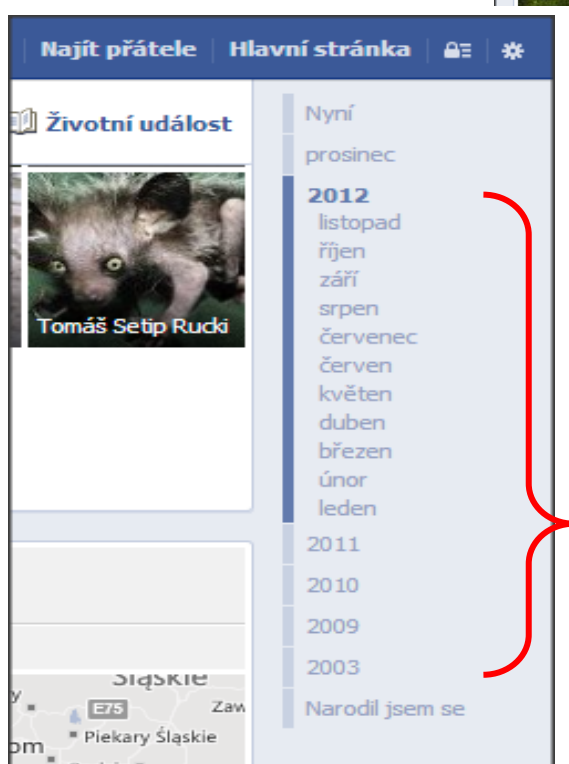
¹⁷ Obrázek vznikl rolováním stránky s profilem time line – prostým pohybem kolečka myši dolů. Obrázek by mohl být dlouhý až do „data narození“, které máme uvedeno v profilu, což by z obrázku udělalo jednu dlouhou nudli.

Stránka osobního profilu „Time line“ se zvětšeninami jednotlivých příspěvků



Ukázka příspěvku na profilu „Time line“ s možností úpravy příspěvků





Pohled na **časovou osu (time line)**, kde můžeme jednoduše vybrat časové období, které chceme vyhledat. Slouží tak k jednoduché navigaci na našem Time line profilu. Tuto časovou osu vidíme vždy vpravo od příspěvků – automaticky se posouvá s obsahem stránky.

Ukázka jiného profilu Time line

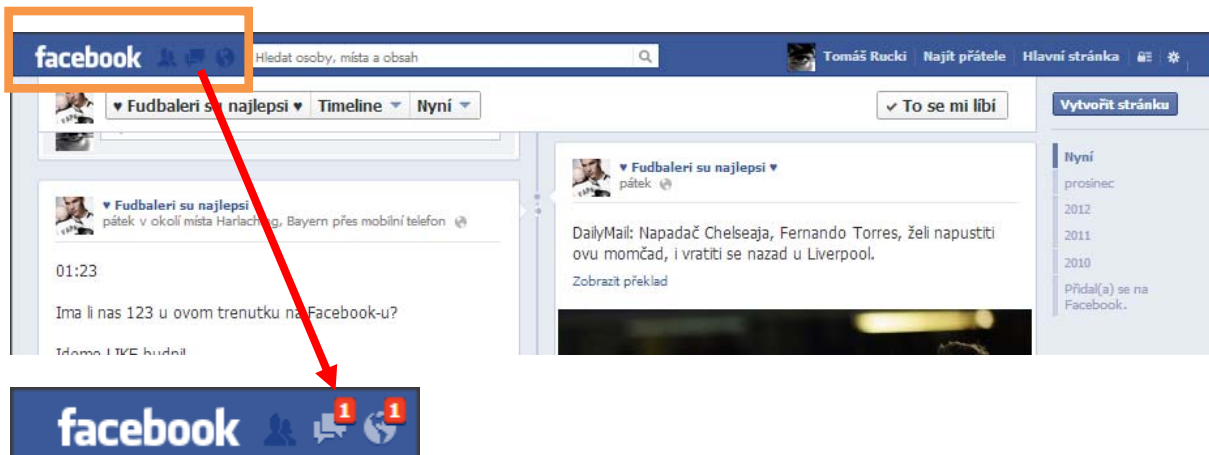


Ukázka jiného profilu Time line včetně odkazů na přátele a seznamu přátel online¹⁸



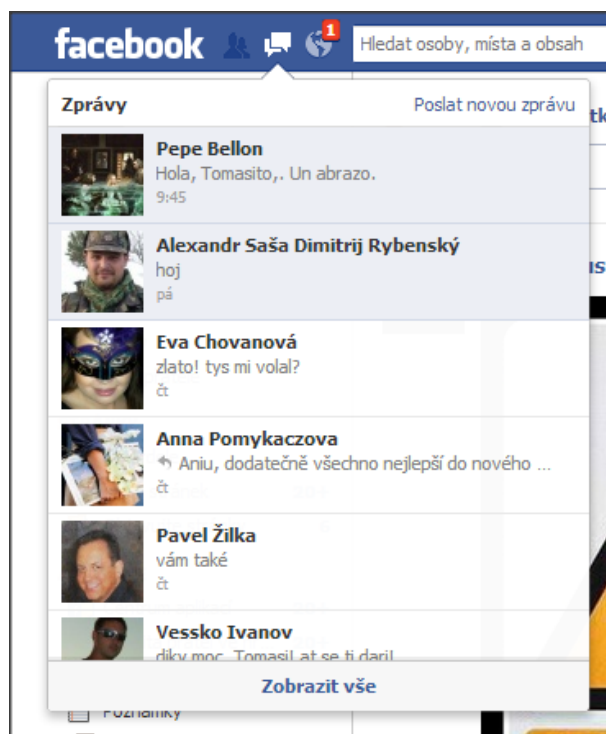
¹⁸ Tedy těch, kteří jsou právě přihlášení na Facebooku. S těmito přáteli je možno chatovat. Chat je další z aktivit, které jsou soukromé – nikdo jiné vaše komunikáty neuvidí.

Na své facebookové stránce uvidíte vlevo nahoře tři ikony.



První ikona – „panáček“ – označuje počet lidí, kteří se chtějí stát vašimi přáteli. V našem případě je zde nula – nezobrazuje se nám zde žádná číslice.

Druhé políčko označuje počet zpráv, které jsme obdrželi (zde jsme obdrželi 1 zprávu). Zprávami se rozumí soukromé textové zprávy, které jsou pouze mezi vámi a dalším uživatelem. Nikdo jiný je nevidí. Je to čistě soukromá komunikace. Zprávu odešlete jednoduše tak, že kliknete na přítele v seznamu přátel a zvolíte „Odeslat zprávu“.



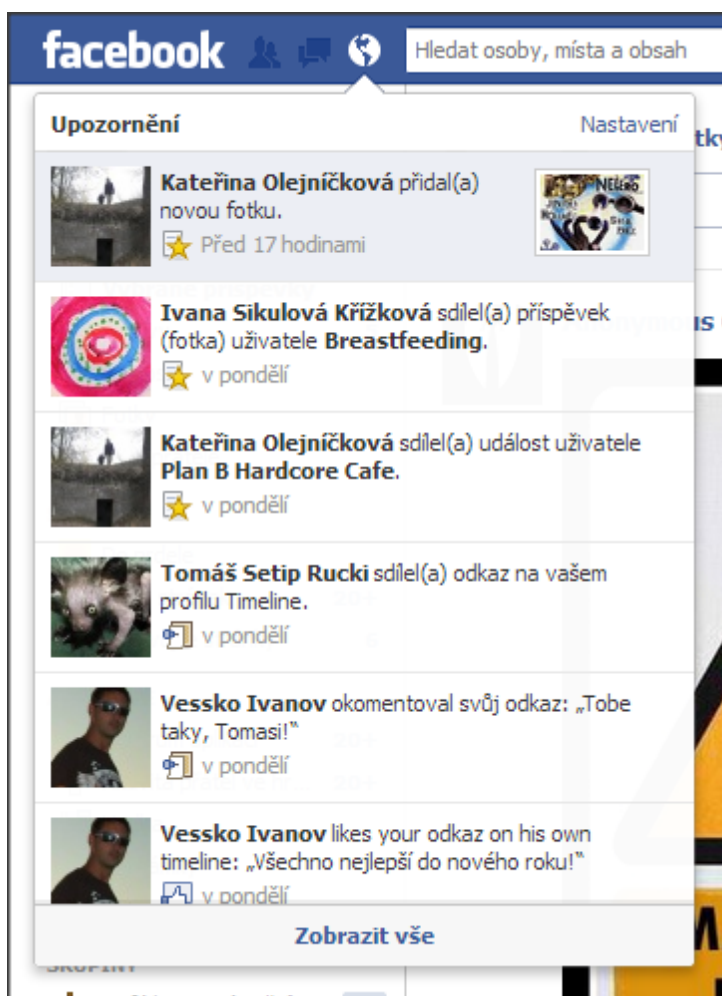
Ukázka soukromé komunikace prostřednictvím zpráv mezi dvěma uživateli.

The screenshot displays a private messaging interface. On the left, a list of incoming messages is shown, with the most recent one from Pavel Žilka highlighted. The main area on the right shows a conversation thread. The messages are as follows:

- Robyn** se modlí s námi
<http://www.youtube.com/watch?NR=1&v=sKkrId83IHE>
Tak už ale skutečně hezký večer přeje vděčný Tomáš
- Pavel Žilka** (16:59): děkuji
- Tomáš Rucki** (17:00): Dobrou noc v pyžámku s čepičkou!
- Čtvrtek
- Pavel Žilka** (08:00): pěkné ráno tomáši, děkuji za 🍷
- Tomáš Rucki** (08:01): taky přeji hezké ráno. Já osobně bych potřeboval ještě tak do dvanácti chrupkat 😊
- Pavel Žilka** (08:01): no tak chrupkejte
- Tomáš Rucki** (08:02): to bohužel nemůžu, musím "prcovat" :(o)
- Pavel Žilka** (08:03): no to já také :-))
- Tomáš Rucki** (08:03): takže s chutí do toho - h... hotovo
přeju vám příjemný den
- Pavel Žilka** (08:04): vám také

At the bottom of the conversation, there is an input field labeled "Odpovědět..." with a smiley face icon.

Třetí políčko nám dává vědět o „oznámeních“, tj. o všem, co se na Facebooku mezi našimi přáteli a sprátenými stránkami stalo. Po kliknutí na kterýkoli odkaz se dostaneme na danou stránku.



Základní slovníček Facebooku

(Tento slovníček je celý sestaven jako výběr citací ze „Slovníčku pojmů“ „Nápovědy“ Facebooku¹⁹). Věnujte, prosím, pozornost také odkazům na „Další informace“, které Vás dovedou na rozcestníky s podrobnějšími informacemi k dané problematice/tématu.²⁰

Chat

Chat je funkce, pomocí které můžete odesílat rychlé zprávy přátelům, kteří jsou online. [Další informace.](#)

Fotky

Pomocí funkce Fotky můžete sdílet fotografie a označovat osoby, které na nich jsou. [Další informace.](#)

Úvodní fotka

Úvodní fotka je velký obrázek v horní části vašeho profilu Timeline, který se nachází přímo nad vaším profilovým obrázkem. [Další informace.](#)

Přítel

Přátelé jsou lidé, se kterými jste v kontaktu a sdílíte informace prostřednictvím Facebooku. [Další informace.](#)

¹⁹ Facebook. Centrum nápovědy. Začínáme. Slovníček pojmů. Dostupné online na < <http://www.facebook.com/help/219443701509174/> >. [cit. 2012-11-18].

²⁰ Slovníček není uspořádán abecedně, ale striktně se drží výkladu a uspořádání hesel na Facebooku, kde jsou i české pojmy uspořádány „abecedně“ podle svých anglických ekvivalentů. Slovo „zed“ tedy najdeme pod „W“ jako „wall“ atd.

To se mi líbí

Kliknutí na tlačítko „To se mi líbí“ představuje způsob poskytnutí svého kladného názoru a spojení se záležitostmi, na kterých vám záleží. [Další informace.](#)

Odkaz

Na Facebooku se dají sdílet odkazy z webu. [Další informace.](#)

Schválení přihlášení

Schválení přihlášení je bezpečnostní funkce, kterou můžete zapnout v nabídce nastavení zabezpečení. Při použití funkce Schválení přihlášení budete při každém pokusu o získání přístupu k účtu na Facebooku z nerozpoznaného zařízení vyzváni k zadání bezpečnostního kódu (například: jakéhokoli počítače nebo mobilního telefonu, které jste nepojmenovali a uložili na svůj účet na Facebooku). [Další informace.](#)

Zprávy

Zprávy jsou centrálním umístěním pro výměnu soukromých zpráv, chatování, výměnu e-mailů a zpráv SMS s přáteli. [Další informace.](#)

Kanál vybraných příspěvků

Kanál vybraných příspěvků je nepřetržitý seznam aktualizací na vaší hlavní stránce, který zobrazuje, co je nového u přátel a na stránkách, které sledujete. [Další informace.](#)

Poznámky

Funkce Poznámky vám umožňuje publikovat to, co vás napadne, s plnohodnotnými možnostmi formátování. [Další informace.](#)

Upozornění

Upozornění představují aktualizace týkající se dění na Facebooku prostřednictvím e-mailu, webových stránek nebo mobilních zařízení. [Další informace.](#)

Stránka

Pomocí stránek mohou firmy, značky a celebrity komunikovat s uživateli Facebooku. Správci mohou na svých stránkách zveřejňovat informace a provozovat kanály vybraných příspěvků pro uživatele, kterým se tyto stránky líbí. [Další informace.](#)

Fotky

Pomocí funkce Fotky můžete sdílet fotografie a označovat osoby, které na nich jsou. [Další informace.](#)

Místa

S přáteli můžete po přihlášení do funkce míst sdílet informace o lokalitě, kde se právě nacházíte. Máte také možnost zjistit, kteří přátelé se nachází v blízkosti. [Další informace.](#)

Štouchnutí

Když chcete získat něčí pozornost nebo je jenom pozdravit, štouchněte je. [Další informace.](#)

Nastavení soukromí

Nastavení soukromí vám umožňuje spravovat základní předvolby soukromí, například kdo vám může zasílat žádosti o přátelství a zprávy. Pro veškerý další obsah, který na Facebooku sdílíte, můžete okruh uživatelů vybrat přímo při zveřejňování. [Další informace.](#)

Profil

Váš profil na Facebooku je Timeline. [Další informace.](#)

Profilový obrázek

Profilový obrázek je hlavní fotka na vašem profilu Timeline. Váš profilový obrázek se jako miniatura zobrazuje vedle vašich komentářů a jiných aktivit na Facebooku. [Další informace.](#)

Vyhledávání

Nástroj Vyhledávání umožňuje vyhledávat uživatele a obsah na Facebooku. [Další informace.](#)

Moduly plug-in pro sociální síť

Moduly plug-in pro sociální síť jsou nástroje, pomocí kterých mohou jiné weby poskytnout uživatelům přizpůsobené prostředí s vazbou na sociální síť. Pomocí modulů plug-in pro sociální síť můžete sdílet své zážitky mimo Facebook se svými přáteli na Facebooku. [Další informace.](#)

Odběr

Odběr představuje způsob, jak získávat informace o lidech, kteří vás zajímají, i když nejsou vašimi přáteli. Pomocí tlačítka Přihlásit odběr můžete také vyladit svůj kanál vybraných příspěvků, aby se v něm zobrazovaly pouze požadované typy aktualizací. [Další informace.](#)

Označování

Označení propojuje osoby, stránky nebo místa s nějakým příspěvkem, například aktualizací stavu nebo fotkou. Můžete například označit fotku a říci tak, kdo na ní je, nebo přidat aktualizaci stavu a říci tak, s kým právě jste. [Další informace.](#)

Timeline

Profil Timeline je sbírka fotek, příspěvků a aplikací, které vyprávějí váš příběh. [Další informace.](#)

Rychlé hledání

Rychlé hledání je rozevírací nabídka, která se objeví, když něco hledáte. Předpovídá, co asi hledáte, takže to můžete rychleji najít. Pokud v rychlém hledání vidíte hledaný výraz, ušetřete si čas tím, že na něj kliknete. Pokud hledaný výraz nevidíte, klikněte na možnost Zobrazit další výsledky. [Další informace o hledání.](#)

Zeď

Vaše Zeď je místem vašeho profilu, kde vy a vaši přátelé mohou zveřejňovat příspěvky a sdílet je. [Další informace.](#)

Video

Můžete nahrávat krátká videa a podělit se o své zážitky. [Další informace.](#)